



Einführung in die Statistik

Raimund Alt

Statistik

Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler

Linde Verlag
1. Auflage 2010
416 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7143-0180-9
€(A) 38,- / €(D) 37,-

Der Autor:

Mag. Dr. Raimund Alt ist Senior Researcher bei ECONOMICA Institut für Wirtschaftsforschung sowie Lektor an der Fachhochschule des bfi Wien.

Dieses Lehrbuch bietet eine kompakte Einführung in die Grundlagen der Statistik, das Studienanfänger wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge sowohl begleitend zu Lehrveranstaltungen als auch für das Selbststudium nützen können. Das in der Lehre erprobte didaktische Konzept, auf dem das Buch aufbaut, präsentiert auf verständliche Art und Weise Konzepte und Methoden der Deskriptiven Statistik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Induktiven Statistik. Zahlreiche Beispiele und Abbildungen veranschaulichen die Materie und erleichtern deren Verständnis.

Eine Vielzahl von Aufgaben am Ende eines jeden Kapitels ermöglicht, die vermittelten Lehrinhalte anzuwenden und den eigenen Wissensstand zu überprüfen. Exkurse, die zum Teil fortgeschrittenere statistische Themen berühren sowie Hinweise für die Benützung von Excel bei der Anwendung verschiedener statistischer Funktionen runden das Werk ab.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24 630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international