

Siller/Zehrer (Hrsg.)

Fachbuch Wirtschaft

Entrepreneurship und Tourismus

Unternehmerisches Denken und
Erfolgskonzepte aus der Praxis



Linde Verlag
1. Auflage 2010
264 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7143-0183-0
€(A) 37.-/ €(D) 36.-

Die Herausgeber:

FH-Prof. Mag. Hubert J. Siller, Leiter und Professor am MCI Tourismus, ist in verschiedenen Vorstands- und Beiratsfunktionen (z.B. Future Mountain) tätig. Er begleitet Persönlichkeiten und Unternehmen aus der nationalen und internationalen Tourismus- und Freizeitwirtschaft in strategischen Fragestellungen.

FH-Prof. Dr. Anita Zehrer, ist stellvertretende Leiterin und Professorin am MCI Tourismus, außerdem Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft, Mitglied wissenschaftlicher Tourismusorganisationen (z.B. ATLAS) und Editorial Board Member der Fachzeitschriften *Tourism Review* und *Journal of Vacation Marketing*.

Mut, Eigendynamik und innovative Geschäftsideen im Unternehmertum

Hubert Siller / Anita Zehrer (Hrsg.)

Entrepreneurship und Tourismus

Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte
aus der Praxis

Der Tourismus ist unbestritten eine Leitwirtschaft des Alpenraums - in ganz Österreich sorgen die Investitionen in diesem Wirtschaftszweig für einen bedeutenden Arbeitsplatz- und Wertschöpfungseffekt. Der Erfolg der Tourismusbranche steht und fällt jedoch mit dem Mut, dem Innovationsgeist und dem persönlichen Einsatz der Unternehmer. Das Werk „Entrepreneurship und Tourismus“ spiegelt die Schwerpunkte des gleichnamigen Masterstudiums des Management Center Innsbruck (MCI). Das Buch gliedert sich in insgesamt vier Kapitel zu den Themen: Unternehmertum & Führungskompetenzen, Family Business Management, Internationaler Tourismus & Märkte sowie Destination & Innovation. MCI-LektorInnen und VertreterInnen aus Wissenschaft und Praxis gehen in einzelnen Beiträgen auf diese Schwerpunktthemen ein, ergänzt durch Fallbeispiele, Interviews mit Top-Unternehmen und Best-Practice-Beispielen. Das Buch soll zu mehr Führungsstärke, Konsequenz, Entschlossenheit, Flexibilität sowie Mut zur Innovation und Veränderung verhelfen, vor allem in Hinblick auf die Hauptprotagonisten in der alpinen Fremdenwirtschaft: Die familiengeführten KMUs. Denn die Branche verträgt keine Stillstand – je mehr Unternehmer sich auf touristisches Neuland wagen desto besser.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international