



Linde Verlag
1. Auflage 2007
150 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7093-0178-4
€(D) 14,90/ €(A) 15,40

Der Autor:

Marcus Amann gilt als einer der Internet-Marketing-Pioniere im deutschsprachigen Raum. Sein über zehnjähriges Praxiswissen gibt er als Berater, Trainer und Journalist für Internet-Marketing weiter. Internet: www.amann.de

Wie man per Internet Kunden gewinnt

Marcus Amann

Profitables Internet-Marketing für Kleinunternehmer
In sieben Schritten vom Online-Besucher zum lukrativen Stammkunden

Aus der Reihe:

Neges` Management Trainer – Das essenzielle Know-how für alle Führungskräfte

Das Internet bietet gerade kleinen Unternehmen enorme Chancen neue Kunden zu finden und das Absatzgebiet zu erweitern. Beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen werden aber nicht einfach per Mausklick gekauft. Wichtig ist, das Vertrauen und das Interesse der Zielkunden Schritt für Schritt aufzubauen. Wie das funktioniert, zeigt Marcus Amann in seinem Buch „Profitables Internet-Marketing für Kleinunternehmer“. Der Internet-Experte zeigt, wie sich Online-Besucher in sieben Schritten zu lukrativen Stammkunden entwickeln:

1. Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken
2. Bauen Sie informative und benutzerfreundliche Webseiten auf
3. Locken Sie mit dem Kostenlos-Hebel jede Menge Zielkunden und Multiplikatoren an
4. Halten und Vertiefen Sie den Kontakt preiswert und schnell per E-Mail
5. Machen Sie Ihre Webseiten mit sich gegenseitig ergänzenden Maßnahmen bekannt
6. Verwandeln Sie Ihre Online-Interessenten in lukrative Stammkunden
7. Kontrollieren und verbessern Sie laufend Ihren Internet-Erfolg

Mit dieser von ihm entwickelten Methode hat Amann selbst 100 Prozent seiner Kunden gewonnen. Offen und ohne Einschränkungen zeigt er seinen Lesern, wie sie dieses Praxiswissen für ihren eigenen Online-Erfolg einsetzen können. Zahlreiche sofort umsetzbare Tipps und Erfolgsbeispiele runden den praxisorientierten Rategeber ab.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international