

Presseinformation



Wie der Messeauftritt zum Erfolg wird

David Selbach / Olaf Wittrock
Messestraining für den Mittelstand
Kosten – Nutzen – Erfolg

Linde international
1. Auflage 2007
168 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7093-0148-7
€(A) 22,60 / €(D) 22,-

Die Autoren:

David Selbach und **Olaf Wittrock** sind mit ihrem Journalistenbüro wortwert für überregionale deutsche Wirtschaftsmedien tätig, darunter das Handelsblatt, die Financial Times Deutschland, Die Zeit sowie das Wirtschaftsmagazin Impulse. Die deutsche Messewirtschaft ist ein zentrales Thema ihrer Tätigkeit.

Messen gehören für viele Unternehmer zu den wichtigsten Terminen im Geschäftsjahr. Gerade der Mittelstand kann von den direkten Geschäftskontakten, die sich auf Messen knüpfen lassen, enorm profitieren. Doch die Kosten sind erheblich und die Ziele, die Unternehmen mit ihrer Messe-Teilnahme verbinden, sind entsprechend hoch gesteckt: Imagegewinn in der Branche, Kontaktaufnahme mit potenziellen Geschäftspartnern und Lieferanten und – last but not least - neue Aufträge.

Lassen sich diese Ziele umsetzen? Wie sieht ein professioneller Messeauftritt aus? Wie steht es um die Kosten-Nutzen-Relation? Und welche Alternativen gibt es? Diese und viele andere Fragen rund ums Thema beantworten David Selbach und Olaf Wittrock in ihrem Buch „**Messestraining für den Mittelstand**“. Die Autoren greifen kapitelweise die wichtigsten Themen rund um die Messebeteiligung auf – vom Messestandort über Stand und Platzwahl bis hin zum Personal, der Gesprächsführung, Erfolgskontrolle und dem Messe-Nachgeschäft – und zeigen die wesentlichen Stellschrauben für den Messeerfolg auf.

Kontakt:

Mag. Nina Soukup
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.soukup@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international