



Linde Verlag
1. Auflage 2010
312 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7143-0174-8
€(A) 45,-/ €(D) 43,80

Die Autoren:

Dr. Friedrich P. Loidl, Geschäftsführer der MCG Managementberatung GmbH, Lektor an der JKU Linz sowie an der Donau-Universität Krems. Er berät vor allem Unternehmen zum Thema „Strategien in turbulenten Zeiten“.

Mag. Jörg Sabo, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Handel, Absatz und Marketing an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der JKU Linz.

Univ.-Prof. Dr. Gerhard A. Wührer, Dekan der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und Vorstand des Instituts für Handel, Absatz und Marketing an der JKU Linz.

Absatzkrisen anders bewältigen

Loidl/Sabo/Wührer
Absatzkrisen anders bewältigen
Konsequenzen für Marketing und Management

Die globale Wirtschaftskrise 2008 hat die meisten Unternehmen unvorbereitet getroffen – seit dem Zweiten Weltkrieg war es nicht mehr zu solch einem abrupten Absatzrückgang gekommen. In dem Buch „**Absatzkrisen anders bewältigen**“ wird versucht herauszufinden, ob sich allgemeine Handlungsmuster zur Bewältigung der Krise abzeichnen. Von September 2008 bis Februar 2010 wurden elf Unternehmen – z.B. ENGEL, Fischer Sports und voestalpine AG – begleitet und festgehalten, wie diese mit der schwierigen Wirtschaftslage umgegangen sind und welche Entscheidungen gefällt wurden. Die Fallstudien analysieren, welche Fehler in den Krisenzeiten gemacht und welche Kurse eingeschlagen wurden. Sie sind eingebettet in eine wissenschaftliche Literaturanalyse z.B. zum Thema Krisenrealitäten und ihre (Fehl-)Einschätzungen oder Stellhebel des Krisenmanagements. Außerdem entwickelten die Autoren die Krimax – die Krisen-Management-Matrix. Diese erleichtert die Entwicklung strategischer Empfehlungen.

Die Autoren des Buches haben erkannt, dass eine Rezession auch schöpferische Zerstörung bedeutet. Hauptkenntnis des Buches ist, dass Unternehmen in der Krise beweglich bleiben müssen und offen für Veränderungen. Eine Änderung des unternehmerischen Mind-Sets ist meist notwendig. Die vorgestellten Handlungsalternativen in unterschiedlichen Krisensituationen machen deutlich, welche Strategien für welches Unternehmen am besten geeignet sind.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24 630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international