



Linde international 2005
176 Seiten, kart.
ISBN 3-7093-0066-5
€ 15,40 (A) / € 14,90 (D) / SFR 27.60

Der Autor:

Michael Brückner ist freier Kommunikationsberater und Texter. Zu seinen Kunden gehören mittelständische Unternehmen und Existenzgründer ebenso wie Banken und Versicherungen. Jahrelang als Tageszeitungsredakteur sowie als Redaktionsleiter eines Fachmagazins tätig. Später wechselte er als Cheftexter in eine Kommunikationsagentur. Seit 1995 erfolgreich selbstständig. Er veröffentlichte bisher mehr als 30 Bücher.

Mit Kreativität viel Geld sparen

Michael Brückner

Mit Mini-Budget zum maximalen Markterfolg

Werbung und PR für Existenzgründer und Ich-AGs
+ praxiserprobte Tools

Eine gute Geschäftsidee allein reicht nicht aus, um dauerhaft erfolgreich zu sein. Für Existenzgründer kommt es entscheidend darauf an, die von ihnen angebotenen Produkte oder Dienstleistungen bekannt zu machen. Doch für professionelle PR- und Werbeaktivitäten fehlen meist die finanziellen Mittel.

Michael Brückners Buch leistet Hilfe zur Selbsthilfe. Gründer mit schmalen Geldbeutel erfahren, wie sich mit geringem finanziellen und zeitlichen Aufwand ein professionelles Kommunikationskonzept umsetzen lässt. Keine wortreichen Marketingtheorien, sondern erprobte Praxistipps unterstützen beim Erstellen von Pressemitteilungen, Websites und Werbebriefen, weisen den Weg zu Networking und Kontaktpflege und bieten erste Hilfe, wenn der Erfolg auf sich warten lässt.

Aus dem Inhalt:

- Die Basics der Unternehmenskommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit: So machen Sie von sich reden
- Effiziente Werbung mit kleinem Budget
- Praxistipps für Ihr Erfolgsmailing
- Wirkungsvoll werben im World Wide Web
- Networking: Lassen Sie sich empfehlen

Kontakt:

Mag. Nina Soukup
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.soukup@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 0
Fax: +43 1 24 630 – 53

office@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international