

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung: Warum dieses Buch?</b> .....	11
<b>Kapitel 1: Gründungszuschuss und Einstiegsgeld: Basiswissen zur Förderung</b> .....	13
Wer hat Anspruch auf Förderung? .....	15
Ausgaben für Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung.....	17
Das richtige Timing .....	19
Vor der Gründung aktiv werden.....	22
<b>Kapitel 2: Finden Sie die passende Geschäftsidee</b> .....	27
Was macht eine gute Geschäftsidee aus?.....	27
Wann sollten Sie einen Neuanfang wagen? .....	29
Gute Geschäftsideen übernehmen .....	32
Über den richtigen Umgang mit Ideen .....	36
<b>Kapitel 3: Vom Geschäftsmodell über Preis- und Akquisitions- strategie zur Umsatzplanung</b> .....	41
Welches Geschäftsmodell liegt Ihrer Idee zugrunde?.....	41
So bestimmen Sie Ihren Marktpreis.....	46
Akquisitionsstrategie: So erreichen Sie Ihr Mengenziel.....	50
So gelangen Sie zur Umsatzplanung .....	58
<b>Kapitel 4: Stellen Sie Ihr Geschäftsmodell auf die Probe</b> .....	65
Der Elevator Pitch – Ihr Schlüssel zum Verkaufserfolg .....	65
Befragen Sie Ihre Kunden, um Ihre Erfolgchancen zu verbessern.....	68
Bauen Sie einen Prototypen – und setzen Sie ihn der Realität aus.....	75

So stellen Sie Ihre Akquisemaßnahmen auf den Prüfstand .....	78
<b>Kapitel 5: Der direkte Weg zum Businessplan</b> .....	81
Welche formalen Aspekte sind zu beachten? .....	81
Schnell zum ersten Wurf.....	84
Recherche und Überarbeitung .....	89
Zeitplan: vom ersten Wurf zum fertigen Businessplan.....	95
Schreiben und schreiben lassen .....	100
<b>Kapitel 6: Der Textteil: Diese Fragen muss Ihr Businessplan beantworten</b> .....	101
Das Deckblatt.....	102
Inhaltsverzeichnis .....	103
Executive Summary .....	104
Unternehmen und Produkte .....	106
Persönliche Eignung .....	108
Ihre Zielgruppen .....	110
Der Markt.....	113
Der Wettbewerb .....	114
Kundennutzen und Positionierung .....	116
Vertrieb und Kommunikation .....	119
Abläufe und Organisation .....	121
Zukunftsperspektiven.....	122
Anhang/Anlagen .....	124
<b>Kapitel 7: Der Zahlenteil: Kosten, Umsatz und Gewinn</b> .....	127
Ihre Messlatte: der kalkulatorische Unternehmerlohn.....	128
Die Planung der Kosten .....	136
Von der Kostenplanung zur Gewinnermittlung .....	155
Liquiditätsplan und nötige Finanzierungsmittel .....	158

---

<b>Kapitel 8: Ihr Businessplan auf dem Prüfstand</b> .....	167
Die gravierendsten Fehler im Textteil des Businessplans .....	168
Die häufigsten Fehler im Zahlenteil des Businessplans .....	170
Andere häufige Ablehnungsgründe bei der Prüfung durch die Arbeitsagentur .....	173
Reichen Sie Ihren Businessplan bei der fachkundigen Stelle ein .....	175
<b>Mehr als ein Buch: weitere Serviceleistungen</b> .....	177
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	179