



Linde Verlag  
1. Auflage 2009  
736 Seiten, kart.  
ISBN 978-3-7143-0167-0  
€(A) 88,-/ €(D) 85,60

## Die Herausgeber:

**Univ.-Prof. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller**, Vorstand des Instituts für Controlling und Consulting, Johannes Kepler Universität Linz.

**o. Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner**, Vorstand des Instituts für betriebliche Finanzwirtschaft, Leiter der Abteilung für Corporate Finance, Johannes Kepler Universität Linz.

## Ethik und Unternehmenspraxis

Feldbauer-Durstmüller/Pernsteiner (Hrsg.)  
**Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik**

Das Thema Unternehmensethik wird sowohl in der Wissenschaft als auch in der Unternehmenspraxis intensiv und oft auch kontrovers diskutiert. Aufgrund der aktuellen Wirtschaftskrise und deren gravierenden Auswirkungen auf Unternehmen stellt sich die Frage, ob die Wirtschaft sich den „Luxus“ ethischer Orientierung wegen des harten Wettbewerbs überhaupt leisten kann. Auch durch die Globalisierung finden sich Unternehmen in einem neuen Umfeld wieder und es kommen Themen wie Lohngerechtigkeit, Menschenrechte, Arbeitsstandards im eigenen Unternehmen aber auch bei Lieferanten auf. Die Unternehmensskandale der vergangenen Jahre rücken die Frage nach den Werten in Unternehmen sowie ihre gesellschaftliche Verantwortlichkeit ebenso ins Zentrum des Interesses.

Die Herausgeber dieses Buch verfolgen daher das Ziel, das Thema der Gestaltungs- und Umsetzungsfragen zur Unternehmensethik interdisziplinär, d.h. aus betriebswirtschaftlicher und theologischer Sicht zu diskutieren. Bei den Autoren handelt es sich um Wissenschaftler verschiedener Universitäten aus Österreich und der Schweiz. Neben diesen ausgewiesenen Theoretikern sind aber auch erfahrene Praktiker aus den Bereichen Einzelhandel, Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung, Versicherung sowie Ethik-Investment und dem kirchlichen bzw. Nonprofit-Sektor vertreten.

Inhaltliche Schwerpunkte des Werkes sind Unternehmensethik an der Schnittstelle Betriebswirtschaftslehre und Theologie, Unternehmensethik und Stakeholder, Einflüsse auf ethische Unternehmensentscheidungen, ethische Fragen in einzelnen Unternehmensphasen und schließlich die Umsetzung der Unternehmensethik in der Unternehmenspraxis.

## Kontakt:

Mag. Nina Soukup  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +43 1 24 630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: [nina.soukup@lindeverlag.at](mailto:nina.soukup@lindeverlag.at)

Tel.: +43 1 24 630 – 30  
Fax: +43 1 24 630 – 53

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international