



Linde Verlag
1. Auflage 2010
304 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7073-1691-9
€ (A) 64.-

Die Herausgeber:

Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
ordentlicher Universitätsprofessor und
Vorstand des Instituts für betriebliche
Finanzwirtschaft sowie Mitglied des
Forschungsinstituts für Bankwesen der
Johannes Kepler Universität Linz.

Dr. Haluk Sumer, Universitätsprofessor
im Fachbereich für Rechnungswesen an
der deutschsprachigen Abteilung für
BWL und Vorstandsmitglied am Institut
für Sozialwissenschaften, Marmara
Universität, Istanbul.

Management in Emerging Markets

Pernsteiner / Sumer (Hrsg.)
Management in Emerging Markets

Investitionen in Emerging Markets sind ein Thema, das in den letzten Jahren für Unternehmen stark an Bedeutung gewonnen hat. Bei einem Markteintritt in diese Zukunftsmärkte sind zahlreiche Herausforderungen und interkulturelle Managementthemen zu bewältigen. Dieses Buch trägt dazu bei, die betrieblichen Rahmenbedingungen in den aufstrebenden Märkten besser zu verstehen. Wie wirken sich wirtschaftliche Gegebenheiten und kulturelle Aspekte auf die Managemententscheidungen aus? Der thematische Bogen ist weit gespannt und reicht von Risikomanagement, Börsengängen, Bankfusionen, Corporate Governance und Controlling bis Handelsmarkenmanagement in Emerging Markets. Das Buch ist sowohl für Unternehmen, die ein Engagement in Emerging Markets prüfen, als auch für solche, die bereits vor Ort präsent sind, nützlich. Des Weiteren richtet sich das Buch an Unternehmensberater, Banken sowie Wirtschaftswissenschaftler, die an den Zukunftsmärkten interessiert sind.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24 630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde