

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	7
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	9
<i>Markus Dick</i>	
Der Verkauf von Non Performing Loans in entwickelten Ländern und Emerging Markets – Motivationsfaktoren und Problembereiche .....	13
<i>Mert Erer/Çağrı Aksoy</i>	
Analyse der finanziellen Lage der IMKB-100-Unternehmen während der Krise .....	47
<i>Edith Hofbauer</i>	
Risiko und Rendite in Emerging Markets .....	69
<i>Ingela Jöns/Karsten Müller/Dilek Zamantlı Nayır</i>	
Affektives Commitment, Karriereentwicklungsmöglichkeiten und Fluktuationsneigungen: Die Geschichte einer belgisch-türkischen Bankenfusion .....	103
<i>Serhat Kutlan</i>	
Der Börsengang in der Türkei: Istzustand – Prozesse – Ausblick .....	125
<i>Metin Sağmanlı/Çağla Ersen Cömert</i>	
Einflüsse der Globalisierung auf die Emerging Markets und die Rolle des risikoorientierten Controllings – der Fall „Türkei“ als Emerging Market .....	145
<i>Yakup Selvi/Handan Sümer Göğüş</i>	
COSO ERM – Enterprise Risk Management – Eine Studie über die Ansicht der Angestellten über die in der Türkei umgesetzten Regelungen von ERM .....	165
<i>Yakup Selvi/Eva Wagner</i>	
Corporate Social Responsibility-Performance – ein Vergleich österreichischer, deutscher und türkischer Unternehmen .....	199

*Jelena Veljic*

Corporate Governance in Emerging Markets ..... 245

*Gülpinar Kelemci Schneider/A. Bahar Ceritoğlu*

Handelsmarkenmanagement in der Türkei – Eine Analyse  
führender Einzelhandelsunternehmen der Lebensmittelbranche ..... 261

**Autorenverzeichnis** ..... 297