

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Vorwort der Herausgeber	7
Teil 1: Unternehmertum und Führungskompetenzen	15
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Exzellente Führung ist unternehmerische Führung.....	21
<i>Anita Zehrer und Claudia Mössenlechner</i>	
Der Faktor Kommunikation in Management, Leadership und Unternehmertum.....	31
<i>Martin Schumacher</i>	
Proaktives Finanzmanagement in Unternehmenskrisen im Lichte des neuen Insolvenzrechts.....	45
<i>Christoph Ph. Schließmann</i>	
Interdependency – Systeme verstehen – Dominoeffekte vermeiden	57
<i>Gespräch mit CEO Reto Gurtner</i>	
Fallbeispiel Weisse Arena Gruppe	71
Teil 2: Management familiengeführter Unternehmen	79
<i>Bernhard Baumgartner</i>	
Erfolgreiche Zukunftsgestaltung in Familienunternehmen	85
<i>Christian Fritz und Franz Pegger</i>	
Unternehmensnachfolge im Tourismus – Quo vadis? Gedanken und Erlebnisse aus der Beratungspraxis.....	103
<i>Barbara Theiner und Alice Grabmüller</i>	
Tourismusmarketing im Wandel – Herausforderungen für Familienunternehmen.....	117
<i>Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf-Klaus Friedrich</i>	
Sinnorientierung und Gesunderhaltung – Die Erfolgsfaktoren für eine zukunftsweisende, nachhaltige Tourismusedwicklung.....	127
<i>Gespräch mit Geschäftsführer Richard Hauser</i>	
Fallbeispiel Bio-Hotel Stanglwirt	141
Teil 3: Internationaler Tourismus und Märkte	151
<i>Margit Schäfer</i>	
Freizeitsoziologie	157
<i>Dirk Glaeßer</i>	
Pandemie (H1N1) 2009 – Ein Blick hinter die Kulissen	165

<i>Birgit Frischhut und Marc Stickdorn</i> Nachhaltiges Tourismusmanagement – Internationale Best Practices für den alpinen Tourismus	177
<i>Edgar E. Schaetzing</i> Entwicklung des Marketing im internationalen Hospitality Management	187
<i>Gespräch mit President Michael Thamm</i> Fallbeispiel AIDA Cruises	195
Teil 4: Destinationsmanagement und Innovation	205
<i>Ulrike Reisner und Günther Lehar</i> Tourismuspolitik und Strukturentwicklung	209
<i>Hubert Siller und Christof Schalber</i> Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen	221
<i>Pietro Beritelli, Thomas Bieger und Christian Laesser</i> Destination 2020 – Herausforderungen für Management und Marketing	231
<i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> Architektur als USP in alpinen Destinationen	243
<i>Gespräch mit TVB Obmann Franz Tschiederer</i> Fallbeispiel Serfaus-Fiss-Ladis	251
Autoreninformation	257