



Linde Verlag
1. Auflage 2009
180 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0245-3
€(A) 24,90

Die Autoren:

Dr. Thomas Haller, Managing Director bei Simon-Kucher & Partners und Leiter des Wiener Büros. Studium der Betriebswirtschaft an der WU Wien. Beratungsprojekte für Unternehmen der Energiewirtschaft und Industrie mit Schwerpunkt Strategie & Marketing.

Dipl.Kfm. t.o. Harald L. Schedl, Partner bei Simon-Kucher & Partners und Geschäftsführer der Büros in Wien, Warschau und Moskau. Betriebswirtschafts- und Maschinenbaustudium an der Technischen Universität Stuttgart. Spezialist für Strategie, Innovation, Vertrieb und Pricing.

Beide Autoren publizieren in Fachmedien und referieren bei nationalen und internationalen Konferenzen.

„Hidden Champions“ - Lernen von den Europa- und Weltmarktführern aus Österreich

Thomas Haller / Harald L. Schedl
Spitzenleistungen Made in Austria
Österreichische Europa- und Weltmarktführer und ihre Strategien

Die Vorarlberger Firma Doppelmayr ist Weltmarktführer im Bereich der Personen- und Materialtransportsysteme. Doch wer weiß etwa, dass auch der erfolgreichste Erzeuger von Stempelprodukten aus Österreich kommt? In der österreichischen Unternehmenslandschaft finden sich zahlreiche Welt- und Europamarktführer – viele davon sind der breiten Öffentlichkeit nicht bekannt.

Spitzenleistungen Made in Austria schildert anhand konkreter Beispiele, wie österreichische Unternehmen erfolgreich der internationalen Konkurrenz trotzen und Marktführerschaft erobern konnten. Im Rahmen einer eingehenden Analyse werden deren Erfolgsstrategien herausgearbeitet, um zu zeigen, wie es gelingen kann, von einem kleinen Familienunternehmen zum Europa- oder sogar Weltmarktführer aufzusteigen.

Die Autoren zeigen somit auf, dass die wirkliche Stärke der österreichischen Wirtschaft in den mittelständischen, häufig in Familienbesitz befindlichen Unternehmen liegt, die sich, obwohl kaum bekannt, in ihrem Segment zu Europa- oder in manchen Fällen sogar zu Weltmarktführern entwickelt haben. Das Buch soll Anreiz zur Nachahmung bieten und ist gerade in der momentanen Zeit ein Bekenntnis zum Optimismus. Lernen von den erfolgreichen Unternehmen heißt „Siegen lernen“.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24 630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde