



Linde Verlag  
1. Auflage 2008  
176 Seiten, geb.  
ISBN 978-3-7093-0222-4  
€(D) 29,- / €(A) 29,80,-

#### Der Autor:

**Dr. Christoph Labude** ist seit über 20 Jahren selbständiger Trainer und Berater. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich Training, Beratung und Coaching für Management, Vertrieb und Service.

## Wie ticken Ihre Kunden?

Christoph Labude

### Wie entscheiden Kunden wirklich?

Mit dem Wissen des Neuromarketings zu mehr Erfolg im Vertrieb

- Aus dem modernen Neuromarketing entwickelte Ansätze für den Vertrieb
- Instrumente für die effiziente und gezielte Steuerung des Verkaufsprozesses
- Zahlreiche praktische Anwendungen

Sich in Kunden hineinzuversetzen, ihre Verhaltenspräferenzen erkennen, ihre emotionalen und rationalen Entscheidungsprozesse verstehen und somit angemessen und flexibel auf ihr Verhalten reagieren zu können - das sind Fähigkeiten, die ein Verkäufer braucht, um seine Kunden wirklich zu erreichen. Beim Neuromarketing kommt es genau darauf an: Auf die „Synchronisation“ des Verkäufers mit dem Kunden.

In seinem Buch „**Wie entscheiden Kunden wirklich?**“ greift Christoph Labude neue Forschungsergebnisse des Neuromarketings auf und macht diese für den Vertrieb nutzbar. Zudem stellt der Autor eine Reihe praktischer und effektiv anwendbarer Methoden und Instrumente vor – vom Erkennen der Verhaltenspräferenzen über Konsequenzen für das Vor-Ort-Marketing bis hin zur optimalen Kommunikationsstrategie mit dem Kunden. Labude wirft einen Blick ins menschliche Gehirn, beschreibt das Entscheidungsverhalten von Kunden und zeigt, welche Auswirkungen dies für den Vertrieb hat.

Zahlreiche Übungen ergänzen die einzelnen Kapitel des Buches und helfen dem Leser, die dargestellten Methoden zu verinnerlichen und erfolgreich einzusetzen. Zwei Analysetools runden die praktische Anwendbarkeit des Buches ab.

#### Kontakt:

Mag. Nina Soukup  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 24 630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: [nina.soukup@lindeverlag.at](mailto:nina.soukup@lindeverlag.at)

Tel.: +43 1 24 630 – 30  
Fax: +43 1 24 630 – 53

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international