



Linde international 2004  
136 Seiten, geb.  
ISBN 3-7093-0041-X  
€ 20,50 (A) / € 19,90 (D) / SFR 36,-

## Der Autor:

Jack Trout ist Präsident von Trout & Partners, einer der renommiertesten Marketingberatungen in den USA mit Büros in 17 Ländern. Seine Kundenliste umfasst Firmen wie, die AT&T, IBM, Nestlé, Xerox, Ericsson, Hewlett-Packard, Procter & Gamble, Lenzing, Raiffeisen Bankengruppe Österreich und Southwest Airlines. Trout hat mehrere Bestseller verfasst und bei vielen Büchern als Co-Autor mitgewirkt.

## Wer nicht die richtige Strategie hat, wird scheitern

Jack Trout  
Trout über Strategie  
Wie Sie die Köpfe der Verbraucher  
und damit die Märkte erobern

Angesichts des immer brutaler werdenden Wettbewerbs suchen Führungskräfte sämtlicher Branchen nach neuen und zugleich bewährten Strategien, wie sie die Köpfe der Verbraucher und damit die Märkte erobern können. Jack Trout hat als Erster erkannt, dass es heute nicht darauf ankommt, bessere Qualität zu bieten oder billiger zu sein. Sein Konzept der „Positionierung“ ist längst zur weltweiten Nummer eins unter den Geschäftsideen geworden.

Trout bietet im vorliegenden Buch auf verständliche und übersichtliche Weise eine Zusammenfassung der zentralen Erkenntnisse zu seinem Ansatz der differenzierenden Positionierung. Das Werk ist somit ein Gesamtleitfaden zu seinen bahnbrechenden Einblicken, der die beste Ratschläge aus der Vielzahl von Trouts Büchern enthält.

Strategie ist das, was Sie einzigartig macht, und die beste Methode ist, Ihre differenzierenden Ideen im Gedächtnis Ihrer bestehenden und potenziellen Kunden zu verankern.  
Jack Trout

Jack Trout hat die merkwürdige Gabe, komplexe strategische Problemstellungen mit einfachen Worten auf den Punkt zu bringen. Er ist ein wahrer Meister der klaren Strategie.  
Dr. Franz Raninger, ehem. Vorstand Lenzing AG

Kontakt:  
Mag. Christine Reisinger  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 24 630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: christine.reisinger@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 0  
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

office@lindeverlag.at  
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international