

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort | 5 |
| Einführung Wirtschaftliches Management | 11 |
| 1. Volkswirtschaftliches, betriebswirtschaftliches und soziales Management | 11 |
| 2. Volkswirtschaftslehre | 12 |
| I. Das Grundschema einer Marktwirtschaft | 13 |
| 1. Die Grundidee des volkswirtschaftlichen Kreislaufs | 13 |
| 1.1. Die Sektoren der Volkswirtschaft..... | 13 |
| 1.2. Die wirtschaftlichen Austauschbeziehungen zwischen den Sektoren | 13 |
| 2. Die Entwicklung des Kreislaufmodells | 15 |
| 2.1. Die geschlossene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates | 15 |
| 2.2. Die offene Volkswirtschaft ohne ökonomische Aktivität des Staates..... | 20 |
| 2.3. Die offene Volkswirtschaft mit ökonomischer Aktivität des Staates..... | 23 |
| II. Der Marktmechanismus – der Markt für einzelne Güter | 30 |
| 1. Das Marktgleichgewicht | 30 |
| 1.1. Die Nachfrage..... | 30 |
| 1.2. Das Angebot | 32 |
| 1.3. Der Marktpreis..... | 34 |
| 1.4. Staatlich festgesetzte Preise..... | 34 |
| 2. Verschiebungen des Marktgleichgewichts | 36 |
| 2.1. Verschiebungen der Nachfragekurve | 36 |
| 2.2. Verschiebungen der Angebotskurve..... | 37 |
| 2.3. Verschiebung des Marktgleichgewichts mit Mengen- und Preisanpassung | 38 |
| 2.4. Elastizitäten | 39 |
| 2.5. Anwendung..... | 40 |
| 2.6. Die Rolle des Wettbewerbs in der Marktwirtschaft | 42 |
| 2.7. Die Entscheidungen des einzelnen Haushalts und des einzelnen Unternehmens ... | 42 |
| III. Produktions- und Absatzplan eines Unternehmens | 44 |
| 1. Die Gewinnmaximierungshypothese | 44 |
| 2. Die Kostensituation..... | 44 |
| 2.1. Kurzfristig (Vorgegebener Anlagenpark)..... | 44 |
| 2.2. Langfristige Anpassungen: Investitionen | 46 |
| 3. Die Erlössituation | 46 |
| 3.1. Die Preis-Absatz-Kurve..... | 46 |
| 3.2. Verschiedene Marktformen | 47 |
| 4. Das Gewinnmaximum eines Unternehmens | 47 |
| 5. Verschiebungen der Preis-Absatz-Kurve..... | 48 |
| 5.1. Erhöhung der Nachfrage..... | 49 |
| 5.2. Verminderung der Nachfrage | 49 |
| 6. Anwendung: Die Methode der Deckungsbeiträge..... | 49 |
| IV. Marktformen | 52 |
| 1. Das Monopol | 52 |

| | |
|---|----|
| 1.1. Das Monopolmodell | 52 |
| 1.2. Anwendungen | 53 |
| 1.3. Beurteilung und Stabilität des Monopols | 55 |
| 2. Die monopolistische Konkurrenz | 57 |
| 2.1. Das Modell der monopolistischen Konkurrenz | 57 |
| 2.2. Anwendungen | 61 |
| 2.3. Beurteilung der Marktform der monopolistischen Konkurrenz | 62 |
| 2.4. Stabilität | 62 |
| 3. Das Oligopol | 64 |
| 3.1. Oligopolmodelle | 64 |
| 3.2. Anwendungen | 67 |
| 3.3. Beurteilung des Oligopols | 70 |
| 3.4. Stabilität | 71 |
| 4. Das Modell der vollkommenen Konkurrenz | 71 |
| 4.1. Bedeutung in der volkswirtschaftlichen Theorie | 71 |
| 4.2. Das Modell | 71 |
| 4.3. Einwände | 72 |
| 4.4. Die vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell | 73 |
| V. Das gesamtwirtschaftliche Marktgleichgewicht | 74 |
| 1. Die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve | 74 |
| 2. Die gesamtwirtschaftliche Angebotskurve | 74 |
| 2.1. Inflationsfreier Bereich | 74 |
| 2.2. Inflationsgefährdeter Bereich | 75 |
| 2.3. Inflationsbereich | 75 |
| 3. Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht | 76 |
| 3.1. Die Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts | 76 |
| 3.2. Die „natürliche“ Arbeitslosigkeit – die mittelfristige Analyse | 76 |
| 3.3. Die langfristige Analyse | 78 |
| 4. Eingriffsmöglichkeiten der Wirtschaftspolitik | 79 |
| 4.1. Zur Wirksamkeit wirtschaftspolitischer Eingriffe – die Theorie der rationalen Erwartungen | 79 |
| 4.2. Die wichtigsten Bereiche der Wirtschaftspolitik | 80 |
| VI. Geld- und Währungspolitik | 81 |
| 1. Die Geldpolitik | 82 |
| 1.1. Instrumente der Geldpolitik | 82 |
| 1.2. Geldmenge und Zinsen | 84 |
| 1.3. Geldpolitische Strategien | 85 |
| 1.4. Anwendung – die aktuelle Politik der wichtigsten Notenbanken | 88 |
| 2. Die Währungspolitik | 90 |
| 2.1. Die Devisenmärkte | 91 |
| 2.2. Instrumente der Währungspolitik | 92 |
| 2.3. Währungspolitische Strategien | 94 |
| VII. Fiskalpolitik | 98 |
| 1. Die nachfrageorientierte Fiskalpolitik | 99 |
| 1.1. Grundgedanke | 99 |

| | |
|--|-----|
| 1.2. Finanzierung | 99 |
| 1.3. Der Staatsausgabenmultiplikator | 99 |
| 1.4. Anwendung..... | 100 |
| 2. Die angebotsorientierte Fiskalpolitik | 101 |
| 2.1. Grundgedanke..... | 101 |
| 2.2. Instrumente der angebotsorientierten Fiskalpolitik | 101 |
| 2.3. Anwendungen..... | 102 |
| VIII. Wirtschaftssysteme | 104 |
| 1. Aufgaben eines Wirtschaftssystems | 104 |
| 1.1. Volkswirtschaftliche Aufgaben | 104 |
| 1.2. Betriebswirtschaftliche Aufgaben | 105 |
| 1.3. Gesellschaftliche Aufgaben..... | 106 |
| 2. Die realen Wirtschaftssysteme im Einzelnen..... | 107 |
| 2.1. Die liberale Marktwirtschaft..... | 107 |
| 2.2. Die soziale Marktwirtschaft..... | 113 |
| 2.3. Die Zentralverwaltungswirtschaft | 121 |
| 2.4. Das asiatische Modell | 123 |
| 2.5. Theokratisch dominierte Volkswirtschaften..... | 124 |
| IX. Globalisierung – Chance und Herausforderung | 126 |
| 1. Ursachen der Globalisierung | 126 |
| 1.1. Das zunehmende Wert-Gewicht-Verhältnis der Waren | 126 |
| 1.2. Die fortschreitende Liberalisierung des Welthandels..... | 126 |
| 1.3. Die zunehmende Mobilität der Produktionsfaktoren | 126 |
| 1.4. Die Fortschritte der Telekommunikation | 126 |
| 2. Die treibenden Kräfte | 127 |
| 2.1. Die Unternehmen..... | 127 |
| 2.2. Die Regierungen | 127 |
| 2.3. Neoliberale Postulate..... | 128 |
| 3. Wirtschaftliche Folgen der Globalisierung | 130 |
| 3.1. Globaler Konzentrationsprozess..... | 130 |
| 3.2. Die Rolle der Klein- und Mittelbetriebe (KMUs) in der globalisierten Wirtschaft..... | 132 |
| 3.3. Der Wettlauf der Wirtschaftssysteme..... | 133 |
| 3.4. Die Konfrontation der Gesellschaftssysteme | 136 |
| 3.5. Die Position Europas im Besonderen | 137 |
| 4. Strategische Optionen | 137 |
| 4.1. „Amerikanisierung“..... | 137 |
| 4.2. Einkommensverzicht | 139 |
| 4.3. Protektionismus | 141 |
| 4.4. Regeln für eine Weltwirtschaftsordnung..... | 142 |
| 4.5. Internationale Wettbewerbsfähigkeit durch innovativen Vorsprung..... | 144 |
| Prüfungsfragen | 149 |
| Stichwortverzeichnis | 157 |
| Verzeichnis der verwendeten Symbole | 165 |