



Linde Verlag  
1. Auflage 2009  
260 Seiten, geb.  
ISBN 978-3-7093-0265-1  
€(D) 24,90 / €(A) 25,60

## Die Autorin:

**Shel Leanne** ist Chefin und Gründerin der Wishele Corporation, einer Personalentwicklungsfirma für Führungskräfte, die Unternehmen aus dem Fortune 500 zu ihren Kunden zählt und weltweit tätig ist. Davor sammelte sie bei McKinsey & Company sowie bei Morgan Stanley in New York und London Erfahrungen. Von 1997 bis 2001 unterrichtete sie in Harvard Social Entrepreneurship and Organizational Design.

## Reden, begeistern und überzeugen wie der neue US-Präsident – Yes you can!

Shel Leanne  
**Sag's wie Obama**  
Ausstrahlung, Rhetorik und Visionen des neuen US-Präsidenten

Barack Obama hat Millionen Menschen inspiriert und mobilisiert. Seine Visionen, seine rhetorischen Fähigkeiten und seine charismatische Präsenz lösen wahre Begeisterungstürme aus und ebneten ihm den Weg zum ersten schwarzen Präsidenten der US-amerikanischen Geschichte. Doch Millionen begeistern und überzeugen zu können, ist nicht nur eine Gabe. Barack Obama hat sich Kommunikationstechniken angeeignet, die auch abseits der politischen Bühne effektiv und überzeugend sind.

Im Buch „**Sag's wie Obama**“ geht es um die Kunst seiner Überzeugung, die Macht des Auftritts und die effektivsten Kommunikationstechniken. Wie erzeugt man einen derart starken ersten Eindruck? Wie werden Körpersprache und Stimme richtig eingesetzt? Wie entwickelt man schlagende Argumente? Und was macht den fulminanten und nachhaltig beeindruckenden Abgang aus? Die Autorin Shel Leanne gibt dem Leser anhand von zahlreichen Beispielen aus Obamas Reden Instrumente in die Hand, um auf jeder Hierarchieebene positive Veränderungen zu bewirken und macht klar, wie Rhetorik, Körpersprache und Überzeugungskunst zusammenfließen müssen, um zu überzeugen.

## Kontakt:

Mag. Nina Soukup  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +43 1 24 630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: [nina.soukup@lindeverlag.at](mailto:nina.soukup@lindeverlag.at)

Tel.: +43 1 24 630 – 30  
Fax: +43 1 24 630 – 53

[presse@lindeverlag.at](mailto:presse@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international