

Vorwort

Der ökonomische Wirbelsturm rast weiter ... und niemand weiß, wann er sich ausgetobt haben wird.

Vermutlich gehören Sie zur großen Mehrheit der Geschäftsleute, die noch nie eine derartige Veränderung und Ungewissheit im Angesicht eines tiefen Abschwungs erlebt haben. Die Wall Street ist praktisch abgemeldet. Und vielleicht fragen Sie sich, wie lange Ihr Unternehmen noch durchhält.

Dabei sehen andere auf Sie und hoffen auf Ihre Stärke und Ihren Weitblick. Ob Sie nur wenige Mitarbeiter haben, einen Geschäftsbereich leiten oder ein ganzes Unternehmen führen: Die nächsten Wochen, Monate und Jahre werden ein Härtetest. Sie dürfen nicht in eine Schreckstarre verfallen. Sie müssen sich innerlich darauf vorbereiten, dass Sie das Unwetter früher und schneller als gedacht einholt. Werden Sie die brutale Wirklichkeit aushalten? Sind Sie trotzdem in der Lage, die richtigen Schritte zu planen und deren Umsetzung durchzuboxen? Können Sie selbst dem Chaos noch Chancen abtrotzen? Wird Ihre Zuversicht ansteckend sein?

Der Autor dieses Buchs, Ram Charan, berät seit über dreißig Jahren wichtige Führungspersonlichkeiten und hat in vielen der weltbesten Unternehmen umfassende Schulungen durchgeführt. Charan hat mehrere Umschwünge erlebt, die immer von ökonomischer Unsicherheit begleitet wurden. Er hat Vorstände beobachtet, die in diesen schwierigen Phasen hervorragende Führungsleistungen brachten, und andere, die kläglich scheiterten.

Die Aufgabe ist nichts für ängstliche Gemüter!

Und es ist auch keine für Einzelkämpfer. Nicht nur Vorstandsvorsitzende oder Finanzverantwortliche sind angesprochen. Natürlich stehen diese beiden bei einer schrumpfenden Wirtschaft im Zentrum des Handelns. Aber dieses Buch behandelt alle für die Geschäftstätigkeit konstitutiven Funktionen. Charan stellt nicht nur Behauptungen in den Raum, er formuliert konkrete Empfehlungen für alle Bereiche und Beteiligten, auch jene außerhalb des Unternehmens.

So werden Sie überrascht feststellen, dass die wichtigen Beiträge seitens des Vertriebs oder aus dem Aufsichtsrat gewürdigt und besprochen werden. Es ist ganz entscheidend, wie die verschiedenen Funktionen miteinander koordiniert werden, damit alle, die nolens volens in einem Boot sitzen, auch in dieselbe Richtung rudern.

Und schließlich betont Charan immer wieder die Notwendigkeit, offen und oft zu informieren. Kommunikation ist in unsicheren Zeiten das A und O.

Führungskräfte, die ihre Umgebung realistisch einschätzen und trotzdem positiv und mutig auf die Schwierigkeiten reagieren, werden mit hoher Wahrscheinlichkeit Erfolg haben.

In diesem historischen Umbruch kann Ihnen *Jetzt richtig handeln!* auf der Fahrt durch schwere See ein wertvoller Partner sein.

Ich wüsste niemanden, der zu den Themen Unsicherheit und Abschwung bessere Ratschläge hätte als Ram Charan.

Lesen Sie ... lernen Sie ... überleben Sie ... gedeihen Sie!

Larry Bossidy

Früherer Chairman und CEO von Honeywell International, Inc.