

Inhalt

Vorwort von Larry Bossidy	9
Dank	11
Einleitung: Wirtschaftskrise!	13
Kapitel 1: Führen in toxischer Umgebung – eine Herausforderung	17
Kapitel 2: Am Steuer – die Pflichten der Unternehmensleitung	35
Kapitel 3: An vorderster Front – Vertrieb und Marketing	53
Kapitel 4: Mit mehr Verstand als Geld – Finanzverantwortung	65
Kapitel 5: Damit der Laden läuft – das operative Geschäft	79
Kapitel 6: Neuausrichtung der Innovation – Forschung und Entwicklung	85
Kapitel 7: Wo die Fäden zusammenlaufen – die Lieferkette	93
Kapitel 8: Alles fürs Team – die funktionalen Bereiche	99
Kapitel 9: Aus der Vogelperspektive – der Aufsichtsrat	113
Vorwärts!	123
Über den Autor	125
Stichwortverzeichnis	127