

# Vorwort

In den vergangenen Jahrzehnten ist eine unüberschaubare Zahl an Controllingbüchern veröffentlicht worden. Dabei handelt es sich meist um Bücher, deren Fokus sich auf die Zielgruppe der Controller(innen) richtet. Das vorliegende Werk definiert seine Zielgruppe hingegen im Bereich des mittleren und oberen Managements mit Ergebnisverantwortung. Die Publikation richtet sich an Führungskräfte, die keine klassische Controllingausbildung absolviert haben, aber aufgrund von Karriereschritten zunehmend mit Kosten- und Finanzinformationen konfrontiert werden. Das Ziel ist es, diesen Managern einen tiefergehenden und zugleich praxisrelevanten Einblick in die Materie zu ermöglichen. In diesem Sinne ist das Buch nicht von Controllern(innen) für Controller(innen), sondern von Controllern(innen) für Führungskräfte geschrieben worden, wengleich auch Controller(innen) viele Anregungen in den Buch finden mögen.

Das Buch basiert wesentlich auf der Entwicklungsarbeit, die im Rahmen des Lehrgangs universitären Charakters „Akademische/r Business Manager/in“ des Wirtschaftsförderungsinstitutes Österreich geleistet wurde. Der Aufbau dieses Lehrgangs dient als Struktur des vorliegenden Werkes. Das Buch soll daher ein weiterer Puzzelstein in der Erfolgsgeschichte dieses Lehrgangs werden. In diesem Sinne ist dieses Buch ganz wesentlich den Teilnehmern und Absolventen dieses Lehrganges gewidmet, die trotz ihrer hohen Arbeitsbelastung berufsbegleitend über zwei Jahre diesen Lehrgang besuchen bzw. besucht haben. Das Werk versteht sich aber auch als Dankesagung an das Trainer- und Kernteam des Lehrgangs.

Das Buch soll anwendungsorientiert aktuelles Controllingwissen vermitteln, das für Empfänger von Controllinginformationen praxisbezogen verwertbar ist. Führungskräfte erhalten fast täglich Informationen, die aus den Daten der Kostenrechnung, der Finanzbuchhaltung und des Controllings aufzubereiten sind. Sie müssen die Informationen interpretieren und deren Aussagekraft beurteilen können. So können bspw. Techniker und Ingenieure mit diesen Informationen technologische Lösungen und Prozesse wirtschaftlicher gestalten. Verkaufsmanager sind angehalten, Kundenstrukturen und Serviceprozesse zu optimieren, und sind daher auf die entsprechenden entscheidungsrelevanten Informationen angewiesen. Für alle genannten Zielgruppen möchte das Buch aber weniger Detailwissen, sondern vielmehr Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge vermitteln. Das Werk versteht sich als Lehrbuch. Um die Lesbarkeit des Textes gewährleisten zu können, wurde bewusst auf Zitierung und Fußnoten verzichtet. Für ein Lehrbuch durchaus üblich, wurde die verwendete Literatur am Ende der jeweiligen Kapitel aufgelistet.

Das Buch gliedert sich in sieben Abschnitte, die unterschiedliche Schwerpunkte legen und das Thema aus verschiedenen Perspektiven beleuchten:

- Abschnitt A: Grundlagen des Controllings
- Abschnitt B: Externes Rechnungswesen
- Abschnitt C: Finanzanalyse
- Abschnitt D: Finanzplanung und Finanzmanagement
- Abschnitt E: Internes Rechnungswesen
- Abschnitt F: Kostenanalyse
- Abschnitt G: Kostenplanung und Kostenmanagement

Mein besonderer Dank gilt den beiden Autoren, Dr. Magdalena Bleyer und Mag. Gerhard Giermaier, deren methodisch fundierte und exakte Ausführungen, die zudem eine hohe praktische Relevanz aufweisen, die Veröffentlichung insgesamt zum Nutzen eines jeden Lesers aus Wirtschaftspraxis und Hochschule werden lassen. Ich danke den vielen Führungskräften, mit denen ich arbeiten und diskutieren konnte und von denen ich lernen durfte. Mein Dank gilt auch den Teilnehmer(innen) meiner Managementseminare sowie den Studierenden meiner Lehrveranstaltungen, die mich immer wieder neu herausfordern, meine Positionen zu überprüfen, kritische Fragen zu durchdenken, präziser und prägnanter zu werden. Ganz besonders danken möchte ich Dr. Oskar Mennel als Geschäftsführer des Linde Verlages und Mag. Roman Kriszt als Leiter des Fachverlages, ohne deren Engagement, Flexibilität und Kreativität das vorliegende Werk nicht hätte umgesetzt werden können.

*Werner Mussnig*  
Klagenfurt, im August 2006

## **Vorwort zur 2. Auflage**

Die meisten Bücher, die geschrieben werden, erfahren wohl nie eine zweite Auflage. Umso mehr freut es das gesamte Autorenteam, dass das vorliegende Buch nun in einer zweiten Auflage erscheint. Die zweite Auflage wurde nicht nur überarbeitet, sondern auch inhaltlich erweitert. Überarbeitungen wurden immer dort notwendig, wo gesetzliche Änderungen (z.B. durch das am 1. Jänner 2007 in Kraft getretene Handelsrechtsänderungsgesetz) solche erforderten. Erweiterung wurden in jenen Kapiteln durchgeführt, in denen das Autorenteam im Rahmen seiner Trainingstätigkeiten Bedarf an detaillierteren Ausführungen wahrgenommen hat (z.B. Quicktest zur Schnellbewertung des Unternehmensstatus).

Die Impulse für die inhaltliche Überarbeitung und Erweiterung des Buches stammen im Wesentlichen von den Teilnehmern des Universitätslehrgangs MAS „Business Manager/in“ der Alpen Adria Universität Klagenfurt und des Wirtschaftsförderungsinstituts Österreich. Vice versa hat aber auch die dem Lehrgang zugrunde liegende Buchreihe, die gemeinsam mit dem Linde Verlag realisiert wurde, für die im gesamten Bundesgebiet angebotenen und umgesetzten Lehrgänge wesentliche Impulse bewirkt. Mittlerweile haben über tausend Absolventen aus annähernd 60 Lehrgängen von der systematischen Aufbereitung des Controlling-Stoffes profitieren können.

Der Dank für die Realisierung der zweiten Auflage gilt aber auch dem Trainer- und Kernteam des Lehrgangs, ohne dessen Engagement der Erfolg nicht möglich gewesen wäre. Die Trainer trugen auch wesentlich zum Feedback im Hinblick auf die zweite Auflage des Buches bei. Ganz besonders danken möchten wir stellvertretend für den Linde Verlag dem Geschäftsführer Dr. Oskar Mennel sowie Frau Mag. Theresa Weiglhofer, die für das Programmmanagement verantwortlich zeichnet.

*Magdalena Bleyer, Gerhard Giermaier und Werner Mussnig*  
Klagenfurt, im Februar 2011