



Linde Verlag
1. Auflage 2010
256 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0294-1
€ (D) 24,90 / € (A) 25,60

Die Autorin:

Dr. Katja Nagel ist geschäftsführende Gesellschafterin von Cetacea Communications & Public Relations GmbH. Vor ihrer Selbständigkeit war die promovierte Diplom-Kauffrau u.a. Kommunikations- und Strategiechefin bei O2 Germany.

Erfolgsfaktor Unternehmenskommunikation

Katja Nagel

Ausnahmefall

Unternehmenskommunikation in Sondersituationen.
Mit 10 Fallbeispielen.

In Zeiten des wirtschaftlichen Umbruchs sehen sich immer mehr Unternehmen mit einer Sondersituation konfrontiert und sind gezwungen, Strukturen und Prozesse neu zu ordnen. Die makroökonomische Sondersituation zwingt somit auch die Unternehmen in eine mikroökonomische Sondersituation. Werden diese Veränderungen nach innen und außen nicht ausreichend kommuniziert, drohen Einbußen in der Produktivität, Image- und Reputationsverlust.

Kommunikationsexpertin Katja Nagel erklärt in ihrem Buch „Ausnahmefall“ wie eine zielgerichtete, auf die Unternehmensstrategie abgestimmte Kommunikation die Bewältigung einer Sondersituation enorm unterstützt. Von Fusion, Transformation, Restrukturierung über Insolvenz, Post-Merger-Integration und Wechsel des CEO bis hin zu Repositionierung und Internationalisierung stellt die Autorin anhand von Fallbeispielen bekannter Firmen wie Infineon oder Versatel zehn Umbruchsituationen vor und zeigt, wie es Unternehmen gelingt - vom DAX-Konzern bis zum Start-up, über Branchen und Standorte hinweg - diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

Denn unausweichlich ist eine Sondersituation in der Geschichte nahezu eines jeden Unternehmens.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

office@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international