



Linde Verlag
1. Auflage 2010
320 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7143-0181-6
€(A) 48,- / €(D) 46,70

Der Autor:

Univ.-Prof. Dr. Johann Risak ist Tischlergeselle und Holztechniker, studierte an der Hochschule für Welthandel und war über 25 Jahre in leitenden Positionen in der OMV-Gruppe, zuletzt als Vorsitzender des Vorstandes, und als Turnaround-Manager in der Chemie Holding AG in Linz tätig. Anschließend war er selbständiger Turnaround-Manager in zwölf Unternehmen. Heute leitet er den IfU Dialog am Institut für Unternehmensführung an der WU Wien und ist Mitglied der Jury für den „Österreichischen Staatspreis Unternehmensqualität“.

Überlegene Unternehmensqualität schaffen

Johann Risak

Überlegene Unternehmensqualität schaffen

- durch leidenschaftliche Suche nach Neuem
- konsequentes Umsetzen
- rechtzeitiges Erkennen von Veränderungen

„Überlegene Unternehmensqualität schaffen“ – Unternehmen, die diesen Führungsauftrag erfüllen, agieren nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich zugleich. Dieses Buch durchleuchtet und beschreibt auf Basis der Informationen von mehr als 800 Führungskräften aus 410 Unternehmen die Unternehmenslandschaft in Österreich in den Jahren 2006 bis 2009 aus neun Perspektiven.

Diese Perspektiven – Personal, Opportunitäten, Risiko, Wertschöpfung, Qualität, Marke, Situation, Konsequenz und Trennen – wurden in vielen Gesprächen mit Führungskräften als erfolgsbegründend herausgearbeitet. Über einen Zeitraum von vier Jahren wurde empirisch erkundet, inwiefern sie für Qualität und Erfolg von Unternehmen maßgeblich sind. Die Ergebnisse stellen Daten zum Benchmarking und Ansätze für ein neues, die Performance steigerndes Führungskonzept zur Verfügung.

Das Buch soll Führungskräften ermöglichen, die Führungssituation für ihren jeweiligen Gestaltungsbereich und ihr Unternehmen umfassend zu beschreiben und sich mit anderen Unternehmen zu vergleichen. Entscheider werden in die Lage versetzt, individuelle Maßnahmen und Aufträge zu entwickeln und diese erfahrungsgestützt umzusetzen.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international