



Linde Verlag
2. aktualisierte Auflage 2010
184 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7093-0293-4
€(D) 17,90/ €(A) 18,40

Die Autoren:

Dr. Andreas Lutz, Fachjournalist und promovierter Betriebswirt, ist durch seine Website www.gruendungszuschuss.de und seine Ratgeber über Gründungsförderung, Businesspläne, Networking und Unternehmerwissen einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Er betreibt mit viel Erfolg und Spaß Pressearbeit in eigener Sache.

Isabel Nitzsche ist Diplom-Journalistin und seit 13 Jahren mit dem Redaktionsbüro printTV selbständig. Sie arbeitet für Tageszeitungen, Zeitschriften und fürs Fernsehen. Nitzsche konzipiert Zeitschriften und ist Autorin erfolgreicher Sachbücher zu Job- und Karrierethemen. Mit Andreas Lutz veranstaltet sie deutschlandweit Seminare zum Thema „Effektive Pressearbeit für Gründer und Selbständige“.

Der Crash-Kurs für effiziente Pressearbeit

Andreas Lutz / Isabel Nitzsche
Praxisbuch Pressearbeit
So machen Sie sich, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation bekannt

Ein Zeitungsartikel oder ein Radiointerview wird mehr beachtet als jede Anzeige – und ist vor allem sehr viel glaubwürdiger. Diese Vorteile können Selbständige, Gründer und Vertreter kleinerer Organisationen nutzen, indem sie die Medien persönlich mit ihren Geschichten überzeugen.

Wie das mit einfachen Mitteln und kleinem Budget gelingt, zeigen Andreas Lutz und Isabel Nitzsche im „**Praxisbuch Pressearbeit**“. Vom Aufbau des Verteilers über das Formulieren von Pressemitteilungen und die Erfolgskontrolle bis hin zur Organisation von Presseveranstaltungen und Redaktionsbesuchen vermittelt der Ratgeber wichtiges Praxiswissen rund ums Thema PR. Die Autoren zeigen, wie sich die Spielregeln der Pressearbeit in den letzten Jahren verändert haben und welche zusätzlichen Chancen sich dadurch ergeben.

Darüber hinaus erhalten die Leser interessante Einblicke in den Redaktionsalltag: Wie denken und arbeiten Journalisten und mit welchen Themen lässt sich ihr Interesse wecken? Fallbeispiele, Erfahrungsberichte von Selbständigen, die erfolgreich PR betreiben und zahlreiche sofort umsetzbare Tipps runden den praxisorientierten Ratgeber ab.

Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS
Leiterin Presse
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: sabine.brozek@lindeverlag.at

Mag. Teresa Penzenauer
Presse
Tel.: + 43 1 24 630-49
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: teresa.penzenauer@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international