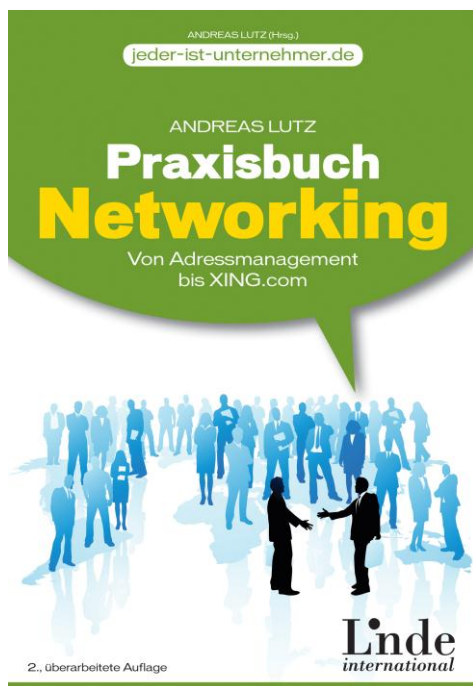


Presseinformation



Linde Verlag
2. Auflage 2009
160 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7093-0200-2
€(D) 14,90/ €(A) 15,40

Der Autor:

Dr. Andreas Lutz, Fachjournalist und promovierter Betriebswirt, ist durch seine Website www.gruendungszuspruch.de und seine Bücher über Gründungsförderung, Businesspläne, Networking und Pressearbeit einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Mit Workshops, Beratung und Businessplan-Software hat er mehr als 20.000 Gründungen begleitet.

Ohne Beziehungen geht es nicht

Andreas Lutz
Praxisbuch Networking
Von Adressmanagement bis XING.com

Die Finanzkrise zeigt es ganz deutlich: Gerade in schwierigen Zeiten geht es nicht ohne Beziehungen. Egal ob angestellt oder selbständig – wer beruflich erfolgreich sein, neue Jobs finden oder auch unter schwierigen Umständen Aufträge generieren will, der braucht ein etabliertes Netzwerk.

Andreas Lutz zeigt in seinem bewährten „Praxisbuch Networking“, wie man erfolgreich Beziehungen aufbaut. Das Buch gibt einen Überblick über die Vielfalt des modernen Networking, erklärt die Techniken und Spielregeln und zeigt, welche Vorteile ein funktionierendes Netzwerk mit sich bringt. Für die zweite Auflage hat der Autor Experten zu den aktuellen Trends im Networking befragt und alle Kapitel auf den neuesten Stand gebracht. Viele Interviews und Praxisbeispiele runden den gelungenen Ratgeber ab.

Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS
Leiterin Presse
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: sabine.brozek@lindeverlag.at

Mag. Teresa Penzenauer
Presse
Tel.: + 43 1 24 630-49
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: teresa.penzenauer@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international