

Networking, das funktioniert ... jetzt sofort

Egal ob angestellt oder selbständig, wir sind alle Unternehmer. Letztlich ist jeder von uns selbst dafür verantwortlich, beruflich Erfolg zu erzielen und die eigenen Lebensträume zu verwirklichen. Auf die Absicherung durch Arbeitgeber oder Staat können wir uns dabei nicht mehr verlassen. Doch ganz ohne Unterstützung geht es nicht: Deshalb erlebt das Networking in den letzten Jahren eine Wiedergeburt. Ein Netz aus Beziehungen bietet die Sicherheit, die an anderen Stellen verloren gegangen ist.

Noch vor wenigen Jahren konnte man Networking als Luxus betrachten, um schneller und eleganter die Karriereleiter emporzusteigen. Nun müssen viele im Berufsleben erkennen, dass andere, die über die besseren Kontakte verfügen, nicht nur an ihnen vorbeiziehen, sondern ihnen sogar den Job streitig machen – und das obwohl sie fachlich viel weniger „können“ als sie selbst.

Networking wird zur Überlebentechnik, denn der Wettbewerb im Berufsleben ist härter geworden. Plötzlich müssen wir uns und unsere Leistungen verkaufen – gegenüber den Kunden ebenso wie innerhalb unseres Unternehmens, bei der Jobsuche ebenso wie als frisch gebackener Selbständiger. Aber zugleich wollen wir uns nicht verbiegen oder verstellen. Jeder will erfolgreich sein, so wie er ist. Deshalb sind neue Formen des Networking nötig, die schneller und unkomplizierter funktionieren und besser in die heutige Zeit passen. Etablierten Verbänden und elitären Clubs stehen heute viele kritisch gegenüber. Angesichts zunehmender Berufsbelastung fehlen den meisten die Zeit und Energie, sich in starre Vereinsstrukturen einzufügen und langwierige Einstiegsphasen in Kauf zu nehmen.

Die Antwort: Ein neues, menschlicheres Networking, bei dem es nicht allein um geschäftliche Beziehungen geht und das trotzdem zum beruflichen Erfolg beiträgt. Methoden, die es selbst introvertierten Menschen ermöglichen, sich das Instrument des Networking zunutze zu machen. Und neue Formen des Networking, welche die Teilnehmer häufig mit Unterstützung durch das Internet sehr viel zielgerichteter als bisher miteinander in Kontakt bringen. Die Zeiten, als sich der Einzelne ausschließlich in einem festen Netzwerk organisierte, zum Beispiel einem Branchenverband, sind vorbei. Es ist einfacher und unkomplizierter geworden, neue Menschen kennen zu lernen. Erfolg hat dabei, wer sein eigenes Profil entwickelt und mehr er selbst ist, nicht weniger.

Andreas Lutz und Cornelia Rüping
Januar 2009