



Wie man einen professionellen Businessplan schreibt

Andreas Lutz | Christian Bussler
Die Businessplan-Mappe
40 Beispiele aus der Praxis

Linde Verlag
3., aktualisierte Auflage 2010
192 Seiten, kart.
ISBN 978-3-7093-0308-5
€ (A) 20,50 / € (D) 19,90

Die Autoren:

Dr. Andreas Lutz ist durch seine Website www.gruendungszuspruch.de und seine Ratgeber zu Gründungsförderung, Businessplänen, Networking und Pressearbeit einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Mit Workshops, Beratung und seiner Businessplan-Software hat er mehr als 20.000 Gründungen begleitet. **Christian Bussler** koordiniert als Leiter des Bereichs Coaching bei www.gruendungszuspruch.de über 30 Berater und Experten. Bringt Gründer mit Unternehmensberatern zusammen und verantwortet zahlreiche Projekte. Schwerpunkte der eigenen Coachingarbeit: Geschäftsplanung, Strategie, Positionierung & Persönlichkeitsentwicklung.

Kein Gründer kommt ohne einen Businessplan aus – ob er Fördermittel beantragen, sich um einen Bankkredit bemühen oder eine Teamgründung vorbereiten möchte. Doch bei kaum einer Herausforderung ist die anfängliche Unsicherheit so groß: Worauf ist beim Schreiben zu achten? Was erwartet der Adressat? Wie sieht ein gelungener Businessplan aus? Wo lassen sich Ideen und Inspirationen finden?

In dem Buch „**Die Businessplan-Mappe**“ finden sich 40 Auszüge aus Businessplänen verschiedenster Branchen. Sie alle stammen von Existenzgründern, mit denen die Autoren zusammengearbeitet haben. Kommentare geben wieder, was an den jeweiligen Ausführungen gelungen war – und was man auch anders, besser hätte machen können. Bei umfangreichem Änderungsbedarf finden sich Vorher- und Nachher-Versionen der Texte. Tipps zu Inhalt, Formulierung und Gestaltung des Businessplans vermitteln Hintergrundwissen und zeigen den Weg über das konkrete Beispiel hinaus. Der Neu-Gründer lernt, was fachkundige Stellen, Arbeitsagenturen sowie Banken und andere Geldgeber von ihm erwarten. Auf dieser Basis kann er bei der Erstellung des Businessplans gezielt vorgehen und an Sicherheit gewinnen.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international