



Strategisches Controlling aus Sicht der Wissenschaft und der Praxis

Schermann / Siller / Volcic

Strategische Managementpraxis in Fallstudien

Umsetzung einer erfolgreichen Strategie in vier Schritten

Linde Verlag
1. Auflage 2010
224 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7143-0170-0
€(A) 49,30/- / €(D) 48,-

Die Autoren:

Mag. PhDr. Michael P. Schermann, CEO
BATCON- Business and Technology
Consulting GmbH.

Mag. Dr. Helmut Siller,
Fachbereichsleiter Rechnungswesen
und Controlling am Institut für
Unternehmensführung FH Wien-
Studiengänge der WKW.

Mag. Klaus Volcic, COO BATCON-
Business and Technology Consulting
GmbH.

Dieses Buch erläutert die Entwicklung, die Implementierung und die Kontrollen von Strategien. Bei der Auswahl der Methoden und der Instrumente wurde der Fokus auf die Umsetzbarkeit und Anwendbarkeit gerichtet. Der Dschungel an Methoden und Instrumenten soll für den Leser gelichtet werden, sodass eine praktische Umsetzung der relevanten Methoden und Instrumente gegeben ist.

Die Kunst des Strategieprozesses liegt in der Kombination zwischen einer systematischen Analyse, einer effizienten Implementierung und einem hohen Maß an Umsetzungskraft. Eine klare Strategie und der unternehmerische Erfolg sind untrennbar miteinander verbunden. Dieses Buch zeigt, wie der Strategieprozess erfolgreich gestaltet und im Unternehmen umgesetzt werden kann.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde