

Networking, das funktioniert ... jetzt sofort	7
1. Was Networking nicht ist	9
Networking ist nicht verkaufen	11
Networking ist nicht Network-Marketing	12
Networking ist nicht das Sammeln und Verteilen von Visitenkarten	13
Networking ist kein Tauschgeschäft	14
Networking ist nicht Vitamin B	15
2. So nützt Ihnen Ihr Netzwerk ganz konkret ...	19
Spaß und Freundschaft	21
Persönliche Unterstützung	22
Informations- und Wissensaustausch	23
Empfehlungen	24
Zusammenarbeit und Kooperation	25
Karriere machen	26
Stellensuche	27
Auftragssuche, Kundenbindung und -empfehlung	30
Professionelles Networking	31
3. Wie Networking wirklich funktioniert	33
Ihre Einstellung beeinflusst den Gesprächsverlauf	35
Selbstsicherheit versus Schüchternheit	36
Ziele und Absichten	38
Sie haben schon ein Netzwerk!	40
Kontakte reaktivieren	42

So gewinnen Sie Zeit für Ihr Networking	43
Gehen Sie in Vorleistung	45
Geizen Sie nicht mit Dank und Lob	50
Netzwerkpartner um Unterstützung bitten	53
Nein sagen lernen	58
4. Das Handwerkszeug fürs Networking	61
Strategien zum Umgang mit Networking-Events	63
Visitenkarte & Co	65
Knüpfen Sie auf Veranstaltungen bewusst neue Kontakte	66
Die Weichen richtig stellen	71
Per Telefon und E-Mail Kontakte aufbauen	72
Networken mit neueren Kommunikationstechnologien	76
Kontaktpflege: So werden aus Kontakten Beziehungen	79
Kontakte priorisieren	85
Die geeignete Technik erleichtert die Kontaktverwaltung	86
Nutzen Sie die Gesetze des „Viralen Marketing“	90
5. Welche Arten von Networking gibt es?	93
Wie sich neue Formen des Networking entwickelt haben	95
Netzwerke im Überblick	96
Freestyle: Netzwerken auf ganz eigene Art.	99
Networking-Plattformen im Internet – das Beispiel XING	108
Berufs- und Branchennetzwerke.	122
Branchenevents: Messen und mehr	131
Von Frauen für Frauen	135
Netzwerke für Schwule und Lesben.	139
Gemeinsam stark: Erfolgsteams	143
Im Reden geübt: Toastmasters International.	147
Für einen guten Zweck: Service-Clubs	150
Wo sich Ehemalige treffen: Alumni-Clubs.	152
Wie finde ich das passende Netzwerk für mich?	154
6. Ein Wort zum Schluss	157
Mehr als ein Buch: weitere Serviceleistungen ..	158
Stichwortverzeichnis	159