



Linde Verlag
1. Auflage 2011
248 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0357-3
€ 24,90

Die Autoren:

Kerry Patterson, Joseph Grenny, David Maxfield, Ron McMillan und Al Switzler leiten *VitalSmarts*, ein innovatives Beratungs- und Trainingsunternehmen in Provo/Utah, USA, das über zwei Millionen Menschen weltweit fortgebildet und mit über 300 der Fortune-500-Unternehmen gearbeitet hat.

Wirksam überzeugen und zum „Influencer“ werden

Kerry Patterson / Joseph Grenny / David Maxfield / Ron McMillan / Al Switzler

Die Kunst, alles zu verändern

So nehmen Sie wirksam Einfluss auf Ihren Beruf, Ihre Familie, Ihr Leben

Der New-York-Times-Bestseller „Die Kunst, alles zu verändern“ zeigt, dass wir Dinge, von denen wir glauben, ihnen ohnmächtig gegenüberzustehen, in Wirklichkeit nachhaltig verändern können: Egal ob es sich um Herausforderungen am Arbeitsplatz, Ärger mit Kindern, nervende Konflikte mit Nachbarn oder gar Krankheiten handelt, wir alle haben die Möglichkeit positiv auf unser Umfeld einzuwirken.

Indem eine kleine Gruppe von Vorreitern sorgfältig, systematisch und ohne Aufheben vorging, war sie in der Lage, ihre Ziele zu erreichen: Sie schafften es, Krankheiten auszurotten, Geschlechterdiskriminierung zu beenden, Unternehmen zu retten, oder mehrfach rückfällig gewordene Schwerverbrecher und Drogensüchtige erfolgreich zu resozialisieren. Diese Meister der Einflussnahme haben nicht einfach Glück gehabt, sondern wandten ihre Einflussstrategien gelungen auf Probleme an, die andere zu lösen nicht in der Lage waren. Ihre Erfolge beruhen weder auf besonderem Spürsinn noch waren ihre Ergebnisse einmalige Ausnahmen. Diese Persönlichkeiten haben in jahrelanger wissenschaftlicher wie praktischer Arbeit eine Handvoll Einflussprinzipien und –strategien entwickelt, die sie jederzeit wiederholen können und die jeder erlernen kann. Das Autorenteam um Kerry Patterson besuchte diese außergewöhnlichen Menschen -vom renommierten Verhaltensforscher bis zum Unternehmer -, verbindet deren Erkenntnisse mit den Prinzipien und Methoden einflussreicher Persönlichkeiten wie Nobelpreisträger Muhammad Yunus und zeigt anhand vieler faszinierender Beispiele und Geschichten, welche Verhaltensweisen entscheidend sind, um unsere Ziele zu erreichen.

Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS
Leiterin Presse
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: sabine.brozek@lindeverlag.at

Mag. Teresa Penzenauer
Presse
Tel.: + 43 1 24 630-49
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: teresa.penzenauer@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international